



Kongressverständnis

Dieser Online-Kongress (Online-Gipfel) bietet **Speakern ein großes Publikum** für ihre Lösungen, Methoden und Produkte zu einer Problemstellung. Teilnehmer:innen profitieren von einer **kompakten und strukturierten Zusammenstellung von Lösungen** zu einer Problemstellung. Der Online-Kongress stellt aufgezeichnete Experten-Interviews zu einer Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen zur Verfügung.

Teilnehmer:innen...

- können den Kongress **kostenfrei nutzen**.
- haben im kostenfreien Modus nur **am jeweiligen Tag** (0-24h) Zugang zu den Interviews.
- können das **Silber-Paket** kaufen, um sofort Zugang zu allen Interviews zu erhalten.
- können mit dem **Gold-Paket** weitere Freebies und Produkte der Speaker erwerben.

Bewerbung der Angebote der Speaker

Als Veranstalterin mache ich **alles möglich**, damit alle **Speaker** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **perfekt präsentieren können: Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Gold-Paket**, etc.

Ich bitte um einen Affiliate-Link und ggf. um Absprache: PflgendeMama@outlook.de .

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

Gemeinsam stellen wir mit dem Kongress ein **großes Publikum** her. **Jeder Speaker profitiert** von diesem Publikum und **trägt auch dazu bei**. Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt. Zusätzlich **investiere ich als Veranstalterin in bezahlte Online-Werbung**, um den Kongress zusätzlich zu bewerben und so weitere Reichweite zu schaffen.

Speaker...

- nehmen **kostenfrei** am Kongress teil.
- laden per **Affiliate-Link** zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden fair **mit 50% an den Verkäufen der Silber- und Gold-Pakete beteiligt**.
- laden **2x zum eigenen Interview**, bzw. zum Kongress ein:
 - **1. Einladung** in der Vorphase, ca. **10 bis 1 Tag vor** Kongressbeginn.
 - **2. Einladung** während des Kongresses **am Vortag des eigenen Interviews**.
 - Die Einladungen erfolgen **per Solo-E-Mail** an das eigene Publikum sowie über Geeignete **Social-Media-Kanäle**.
- die keine Möglichkeit einer Bewerbung haben, bitte ich um Rücksprache, damit eine Lösung gefunden wird und ein faires Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt. Mögliche Alternative:
 - monetärer Beitrag zum Kongress-Werbebudget von 257,-€ zzgl. MwSt. (Dieser Betrag wird von der Veranstalterin ausschließlich für zusätzliche Werbung genutzt.)

Interviews

Die Interviews werden **per Streamyard oder Zoom** geführt und aufgezeichnet.

Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.

Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z.B. Hauptaussagen des Interviews, werden von der Kongressveranstalterin unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.

Der Speaker bekommt **alle Werbematerialien ebenfalls zur Verfügung** gestellt.

Eine **Bewerbung des Kongresses** durch den Speaker, die Veranstalterin und weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.

Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.

Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress erhältlich.

Nach Kongressende können der Speaker und die Veranstalterin das komplette Interview gerne selbst nutzen, z.B. bei Youtube, etc.